

REGULAMIN II EDYCJI KONKURSU „OKNOPLAST FOR ART”

1. Postanowienia ogólne.

- 1.1. Niniejszy regulamin (dalej: „Regulamin”) określa zasady II edycji konkursu prowadzonego pod nazwą „Oknoplast for art” (dalej: „Konkurs”).
- 1.2. Regulamin będzie dostępny na stronie internetowej Muzeum Sztuki Współczesnej w Krakowie MOCAK pod adresem: <https://mocak.pl/> (dalej: „strona internetowa MOCAK-u”) oraz na stronie internetowej Konkursu pod adresem: <http://art.oknoplast.com/> (dalej: „strona internetowa Konkursu”).
- 1.3. Każdy uczestnik przystępując do Konkursu powinien zapoznać się z treścią Regulaminu.
- 1.4. Konkurs będzie trwał od 4.12.2023 roku do 4.03.2024 roku.

2. Organizatorzy Konkursu i Fundator nagród w Konkursie.

- 2.1. Współorganizatorami Konkursu (dalej łącznie: „Organizatorzy”) są:
 - a) Muzeum Sztuki Współczesnej w Krakowie MOCAK z siedzibą przy ul. Lipowej 4, 30-702 Kraków, Polska, będące samorządową instytucją kultury wpisaną do rejestru instytucji kultury prowadzonego przez Gminę Miejską Kraków pod numerem 31, NIP 675-142-70-73 (dalej: „MOCAK”), oraz
 - b) Oknoplast sp. z o.o. z siedzibą w Ochmanowie, Ochmanów 117, 32-003 Podłęże, Polska, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla Krakowa - Śródmieścia w Krakowie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000141430, kapitał zakładowy 105 000 zł, BDO: 000029788, NIP: 678-00-38-167 (dalej: „Oknoplast”), jako mecenas MOCAK-u.Klauzula informacyjna stanowiąca realizację obowiązku informacyjnego MOCAK-u i Oknoplast stanowi załącznik nr 1 do Regulaminu.
- 2.2. Fundatorem nagród w Konkursie jest Oknoplast.

3. Uczestnicy Konkursu.

- 3.1. Uczestnikiem Konkursu (dalej: „Uczestnik”) może być pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, adres zamieszkania na terenie Unii Europejskiej, będąca artystą tj. studentem lub absolwentem akademii sztuk pięknych lub innych uczelni artystycznych lub twórcą, który nie ukończył kierunkowych (artystycznych) studiów lecz ma udokumentowaną działalność artystyczną (portfolio).
- 3.2. Dopuszcza się, że Uczestnikiem w rozumieniu punktu 3.1 Regulaminu mogą być współautorzy zgłaszający jedną pracę konkursową, przy czym każdy z współautorów powinien spełniać warunki określone w punkcie 3 Regulaminu.
- 3.3. Z udziału w Konkursie wyłączeni są pracownicy Organizatorów, a także najbliżsi członkowie ich rodzin (małżonkowie, wstępni, zstępni i rodzeństwo).

4. Zasady Konkursu.

- 4.1. Warunkiem udziału w Konkursie jest wykonanie zadania konkursowego określonego w punkcie 5.1 Regulaminu (dalej: „Praca Konkursowa”) oraz wypełnienie i przesłanie formularza zgłoszeniowego znajdującego się na stronie internetowej Konkursu, w tym złożenie przez Uczestnika w formularzu zgłoszeniowym oświadczeń określonych w punkcie 4.2 Regulaminu.
- 4.2. Wypełniając i wysyłając formularz zgłoszeniowy Uczestnik składa oświadczenia, że:
 - a) zapoznał się z Regulaminem i akceptuje jego treść;
 - b) spełnia warunki udziału w Konkursie wskazane w punkcie 3 Regulaminu;
 - c) akceptuje, że jeśli jest lub zostanie objęty sankcjami Unii Europejskiej lub Polski (dalej: „Sankcje”), to nie będzie mógł zostać laureatem w Konkursie;
 - d) w przypadku jeśli Uczestnik zostanie laureatem w Konkursie - dzieło, o którym mowa w punkcie 7.2 lit. a) Regulaminu lub jego elementy, które nie zostały dostarczone przez Oknoplast, nie będą pochodzić od jakiegokolwiek podmiotu lub z kraju objętego Sankcjami;
 - e) posiada pełne prawa autorskie do Pracy konkursowej, a Praca konkursowa nie narusza jakichkolwiek praw osób trzecich, w szczególności praw autorskich i dóbr osobistych. W przypadku współautorów, Uczestnik oświadcza, że zgłasza Pracę konkursową w imieniu wszystkich jej współautorów, współautorzy łącznie posiadają pełne prawa autorskie do Pracy konkursowej a Praca konkursowa nie narusza jakichkolwiek praw osób trzecich, w szczególności praw autorskich i dóbr osobistych;
 - f) w przypadku współautorstwa Pracy konkursowej, Uczestnik wskazał wszystkich współautorów w formularzu zgłoszeniowym oraz złożył powyższe oświadczenia również w imieniu pozostałych współautorów Pracy konkursowej na podstawie ich upoważnienia.
- 4.3. Uczestnik może przesłać wyłącznie jedną Pracę Konkursową swojego autorstwa lub współautorstwa (jeżeli Pracę Konkursową przesyłają współautorzy).
- 4.4. W przypadku, gdy Praca Konkursowa przedstawia wizerunki osób, zgłoszenie powinno zawierać dołączone zezwolenia tych osób na rozpowszechnianie ich wizerunku. Wzór zezwolenia stanowi załącznik nr 2 do Regulaminu.
- 4.5. Zgłoszenia Prac Konkursowych w formie określonej w punkcie 5.2 Regulaminu, należy dokonać do 4.03.2024 roku poprzez przesłanie Pracy Konkursowej razem z jej opisem merytorycznym (tj. opisem tego co przedstawia Praca konkursowa) oraz technicznym (tj. opisem materiałów potrzebnych do wykonania dzieła zgodnie z Pracą konkursową) w formularzu zgłoszeniowym znajdującym się na stronie internetowej Konkursu.
- 4.6. Do Pracy Konkursowej Uczestnik powinien załączyć zaświadczenie o byciu studentem albo absolwentem akademii sztuk pięknych/innej uczelni artystycznej lub potwierdzenie działalności artystycznej Uczestnika w postaci portfolio prac artystycznych Uczestnika lub odnośnika do strony internetowej zawierającej dotychczasowe prace artystyczne Uczestnika.

- 4.7. Praca Konkursowa powinna być zanonimizowana tj. powinna być pozbawiona podpisów, znaków wodnych, odnośników do portfolio autora Pracy Konkursowej i podobnych oznaczeń, które pozwalałyby Jury zidentyfikować autora Pracy Konkursowej.

5. Praca Konkursowa.

- 5.1. Praca Konkursowa polega na wykonaniu w dowolnej technice projektu pracy artystycznej, której podłożem będzie okno. Wygląd okna i jego specyfikacja techniczna w formie plików CAD, PDF, PNG, a także EPS stanowią załącznik nr 3 do Regulaminu i możliwe są do pobrania na stronie internetowej Konkursu.
- 5.2. Praca Konkursowa wraz z dokumentami określonymi w punkcie 4.6 Regulaminu powinna zostać zapisana w formacie paczki ZIP zawierającej pliki w formatach jpg, pdf lub doc o wielkości do 80 MB.
- 5.3. Prace Konkursowe Uczestników, którzy nie zostali Laureatami, nie będą wykorzystywane przez Organizatorów z wyjątkiem przechowywania ich na potrzeby weryfikowania reklamacji, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami. Zwycięskie Prace Konkursowe będą stanowić dokumentację wystawy, o której mowa w punkcie 7.5 Regulaminu i będą przechowywane zgodnie z przyjętymi przez MOCAK i Oknoplast zasadami archiwizacji.
- 5.4. Niedopuszczalne jest zgłaszanie do Konkursu Prac Konkursowych, które:
- a) zawierają okno, które zostało poddane destrukcji, szyba jest zbita, okno nie otwiera się;
 - b) naruszają prawa osób trzecich, w szczególności prawa autorskie lub pokrewne, prawa własności przemysłowej, dobra osobiste;
 - c) zawierają treści niezgodne z prawem lub dobrymi obyczajami, w szczególności obraźliwe, wulgarne, pornograficzne, propagujące przemoc, nienawiść rasową lub religijną;
 - d) zawierają przekazy reklamowe;
 - e) zostały zgłoszone w ramach I edycji konkursu „Oknoplast for art”.

6. Rozstrzygnięcie Konkursu.

- 6.1. Prace Konkursowe będą podlegać ocenie przez jury konkursowe składające się z 5 członków (dalej: „Jury”) powołanych przez Organizatorów.
- 6.2. Kryteriami wyboru zwycięskich Prac konkursowych będą: unikatowość projektu, technika wykonania i wartość artystyczna.
- 6.3. Po zakończeniu Konkursu zostanie wyłonionych 3 (trzech) laureatów zajmujących I (pierwsze), II (drugie) i III (trzecie) miejsce w Konkursie (dalej łącznie: „Laureaci” a z osobna: „Laureat”).
- 6.4. Laureatami zostaną Uczestnicy, których Prace Konkursowe zostaną najwyżej ocenione przez Jury, z uwzględnieniem kryteriów określonych w punkcie 6.2 Regulaminu.
- 6.5. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone na stronie internetowej Konkursu oraz na stronie internetowej MOCAK-u poprzez opublikowanie zwycięskich Prac konkursowych oraz imion i nazwisk Laureatów, najpóźniej w dniu 13.05.2024 roku. Dodatkowo, każdy z Laureatów zostanie poinformowany o wygranej przez MOCAK poprzez wiadomość

wysłaną na adres e-mail podany przez Laureata w formularzu zgłoszeniowym. Każdy z Laureatów powinien potwierdzić MOCAK otrzymanie wiadomości, o której mowa w zdaniu poprzedzającym poprzez przesłanie wiadomości zwrotnej, w ciągu kolejnych 5 dni.

- 6.6. Zarówno Jury, jak również Oknoplast (indywidualnie jako współorganizator Konkursu) mogą przyznać wyróżnienia Prac Konkursowych wedle kryteriów określonych w punkcie 6.2 Regulaminu. Imiona i nazwiska Uczestników, których Prace konkursowe zostały wyróżnione w Konkursie, wyróżnione Prace konkursowe wraz z informacją o tym czy wyróżnienie zostało przyznane przez Jury, czy przez Oknoplast zostaną opublikowane na stronie internetowej Konkursu oraz na stronie internetowej MOCAK-u.

7. Nagrody.

- 7.1. Nagrody w Konkursie to:

- a) 1 (jedna) nagroda pieniężna w wysokości 7 000 EUR (słownie: siedem tysięcy euro) brutto dla Laureata I miejsca w Konkursie, przy czym nagroda ta ulega równemu podziałowi między współautorów, w sytuacji określonej w punkcie 3.2. Regulaminu;
- b) 1 (jedna) nagroda pieniężna w wysokości 3 000 EUR (słownie: trzy tysiące euro) brutto dla Laureata II miejsca w Konkursie, przy czym nagroda ta ulega równemu podziałowi między współautorów, w sytuacji określonej w punkcie 3.2 Regulaminu;
- c) 1 (jedna) nagroda pieniężna w wysokości 2 000 EUR (słownie: dwa tysiące euro) brutto dla Laureata III miejsca w Konkursie, przy czym nagroda ta ulega równemu podziałowi między współautorów, w sytuacji określonej w punkcie 3.2 Regulaminu.

Od wysokości nagród zostaną potrącone należne podatki.

- 7.2. Każdy z Laureatów nabywa prawo do nagrody z chwilą spełnienia ostatniego z wszystkich poniższych warunków:

- a) wykonania przez Laureata dzieła zgodnego ze zwycięską Pracą Konkursową na oknie dostarczonym przez Oknoplast (dalej: „Dzieło”) pod wskazany przez Laureata adres na terenie Unii Europejskiej, oraz odesłania Dzieła na adres wskazany przez Oknoplast;
- b) własnoręcznego podpisania i wysłania na adres wskazany przez Oknoplast dwóch egzemplarzy umowy przenoszącej na Oknoplast własność Dzieła, majątkowe prawa autorskie oraz regulującej autorskie prawa osobiste, zgodnej ze wzorem z załącznika nr 4, a także dostarczy niezbędne informacje wymagane przez Oknoplast na potrzeby wypłaty i rozliczenia nagrody zgodnie z właściwymi przepisami prawa podatkowego: kraj rezydencji podatkowej, adres zamieszkania, imiona rodziców, data i miejsce urodzenia, PESEL (lub numer paszportu), numer dowodu tożsamości, kraj wydania dokumentu tożsamości, numer rachunku bankowego, numer identyfikacji podatkowej;

w terminie 30 dni kalendarzowych od dnia otrzymania przez Laureata od Oknoplast okna potrzebnego do wykonania Dzieła. Transport okna potrzebnego do wykonania Dzieła oraz przesłanie Dzieła na adres Oknoplast, nastąpi na koszt Oknoplast i według wytycznych Oknoplast przekazanych Laureatom. Koszt produkcji okna pokrywa

Oknoplast. Koszt wykonania Dzieła pokrywa Oknoplast, na podstawie przesłanego uprzednio Oknoplast kosztorysu zawierającego przewidywany, uzasadniony koszt potrzebnych do wykorzystania w celu wykonania Dzieła narzędzi i materiałów, nie więcej jednak niż do kwoty 1 200,00 EUR (słownie: jeden tysiąc dwieście euro 00/100). Koszt wykonania Dzieła w wysokości przewyższającej kwotę określoną w zdaniu poprzednim ponosi Laureat. Laureaci zobowiązani są do wykonania Dzieła zgodnie z nagrodzoną Pracą Konkursową (projektem).

- 7.3. Wypłata nagrody nastąpi w terminie 21 dni od dnia otrzymania przez Oknoplast oryginału Dzieła lub własnoręcznie podpisanej przez Laureata umowy przenoszącej własność Dzieła, majątkowe prawa autorskie oraz regulującej autorskie prawa osobiste, o której mowa w punkcie 7.2 lit. b) Regulaminu - w zależności od tego, które ze zdarzeń nastąpi później.
- 7.4. W przypadku innej niż polska rezydencji podatkowej, Laureat powinien – do dnia wypłaty nagrody zgodnie z punktem 7.3 Regulaminu – dostarczyć Oknoplast ważny na dzień wypłaty nagrody certyfikat rezydencji podatkowej. W przypadku niedostarczenia odpowiedniego certyfikatu rezydencji Oknoplast naliczy podatek zgodnie z właściwymi przepisami w wysokości 20% wartości nagrody.
- 7.5. Dzieła będą prezentowane na wystawie w *Galerii Re* – jednej z przestrzeni wystawienniczych MOCAK-u – w okresie ogłoszonym przez MOCAK na stronie internetowej Konkursu oraz na stronie internetowej MOCAK-u (dalej: „Wystawa”). Wernisaż Wystawy odbędzie się w czerwcu 2024 roku, dokładny termin zostanie ogłoszony przez MOCAK na stronie internetowej Konkursu oraz na stronie internetowej MOCAK-u.
- 7.6. Niezrealizowanie w terminie warunków wypłaty nagrody określonych w punkcie 7.2 Regulaminu uprawnia Jury do przyznania ww. nagrody innemu Uczestnikowi.

8. Postępowanie reklamacyjne.

- 8.1. Reklamacje dotyczące Konkursu mogą być składane, w szczególności w formie pisemnej na adres któregośkolwiek z Organizatorów określony w punkcie 2 Regulaminu lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail: art@oknoplast.com
- 8.2. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 14 dni od daty ich otrzymania. O sposobie rozpatrzenia reklamacji Uczestnik zostanie powiadomiony, w terminie określonym w zdaniu poprzedzającym:
 - a) za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres, z którego wysłano reklamację – w przypadku przesłania reklamacji drogą mailową; lub
 - b) listownie na adres korespondencyjny wskazany przez Uczestnika w reklamacji – w przypadku, gdy reklamacja była przesłana pisemnie; lub
 - c) w sposób, w który reklamacja została złożona lub w inny sposób wskazany przez Uczestnika w reklamacji - jeśli reklamacja została złożona w inny sposób niż określony w punkcie 8.2 a) lub b) Regulaminu.

9. Postanowienia końcowe.

- 9.1. Udział w Konkursie jest bezpłatny i dobrowolny.

9.2. Uczestnikom nie przysługuje wynagrodzenie za udział w Konkursie.

Załączniki:

1. Informacja o zasadach przetwarzania danych osobowych Uczestnika i Laureata
2. Wzór zgody na wykorzystanie wizerunku do Pracy Konkursowej
3. Specyfikacja techniczna (do pobrania ze strony internetowej Konkursu)
4. Wzór umowy przenoszącej własność Dzieła, majątkowe prawa autorskie oraz regulującej autorskie prawa osobiste

Informacja o zasadach przetwarzania danych osobowych Uczestników i Laureatów w II edycji Konkursu „Oknoplast for Art”

W zgodzie z art. 13 ust. 1 i 2 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem i wolnym przepływem danych osobowych, zwanego dalej „RODO”, informujemy, że:

Administrator danych

Organizatorzy Konkursu, tj. Muzeum Sztuki Współczesnej w Krakowie MOC AK z siedzibą przy ul. Lipowej 4, 30-702 Kraków (dalej: „MOC AK”), oraz Oknoplast z siedzibą w Ochmanowie 117, 32-003 Podłęże (dalej: „Oknoplast”), wspólnie przetwarzają Pani/Pana dane osobowe w ramach razem realizowanych celów jako współadministratorzy w rozumieniu art. 26 RODO.

Punkt kontaktowy, Inspektor Ochrony Danych

Współadministratorzy wspólnie ustalili, iż punktem kontaktowym będzie MOC AK. W każdej sprawie związanej z przetwarzaniem Pani/Pana danych osobowych można kontaktować się z wyznaczonym w MOC AK-u inspektorem ochrony danych – adres e-mail: iod@mocak.pl.

Uzgodnienia między administratorami

Współadministratorzy wzajemnie uzgodnili zakresy swojej odpowiedzialności dotyczącej wypełniania obowiązków wynikających z RODO, przypisując je do zidentyfikowanych dla Konkursu procesów w sposób następujący:

- 1) **Rekrutacja Uczestników:** rekrutacja będzie prowadzona przez MOC AK poprzez odbiór zgłoszeń Uczestników przesyłanych za pomocą udostępnionego formularza na stronie internetowej Konkursu. Na tym etapie Oknoplast wykona obowiązek informacyjny w imieniu współadministratorów. Zgłoszenia będą rejestrowane i przechowywane przez Oknoplast.
- 2) **Ocena nadesłanych Prac Konkursowych przez powołane jury:**
 - a) MOC AK i Oknoplast prześlą nadesłane zanonimizowane Prace Konkursowe do członków Jury. Jury otrzyma dane osobowe osób wytypowanych do wyróżnienia lub nagrodzenia oraz dostęp do ich portfolio w celu potwierdzenia, że spełniają oni warunki udziału w Konkursie;
 - b) Jury prześle swój werdykt do Oknoplast i MOC AK-u;
 - c) MOC AK będzie prowadził komunikację z Uczestnikami w związku z Konkursem;
 - d) MOC AK poinformuje Laureatów Konkursu o wygranej na podane przez Uczestnika dane kontaktowe.

- 3) **Kontakt z Laureatem i podpisanie umowy:** Oknoplast będzie prowadził czynności w celu zebrania niezbędnej dokumentacji od Laureatów (np. oświadczenia związane z rozliczeniem podatkowym nagród, certyfikatów rezydencji podatkowej) oraz zawarcia umowy o przeniesieniu praw autorskich na Oknoplast. Oknoplast będzie odpowiedzialny za transport okien w związku z wykonaniem projektów.
- 4) **Przechowywanie dokumentacji i Prac Konkursowych:** MOCAK i Oknoplast będą przechowywać dokumentację i Prace Konkursowe związane z udziałem przez okres trwania roszczeń prawnych np. w związku z potencjalnymi reklamacjami.
- 5) **Obsługa księgową Konkursu:** Oknoplast będzie odpowiedzialny za ufundowanie i rozliczenie nagród.
- 6) **Archiwizacja dokumentacji księgowej oraz związanej z zawartymi umowami:** Oknoplast będzie archiwizować dokumenty księgowe oraz związane z umową o przeniesieniu praw, w tym zakresie pełni rolę samodzielnego administratora. MOCAK jako samodzielny administrator archiwizuje nagrodzone prace w związku z obowiązkiem dokumentowania działalności muzeum.

Cel przetwarzania danych osobowych, podstawa i zakres przetwarzania danych

Organizatorzy przetwarzają dane osobowe Uczestnika - obejmujące imię, nazwisko oraz dane kontaktowe takie jak adres e-mail oraz dane osobowe w notce biograficznej oraz związane z portfolio - w celu umożliwienia Organizatorom weryfikacji, że Uczestnik posiada dorobek artystyczny lub posiada wykształcenie w zakresie dyscyplin artystycznych – na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Organizatorów (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO). Organizatorzy przetwarzają ww. dane Uczestnika w celu dopuszczenia do uczestnictwa, przeprowadzenia i rozstrzygnięcia Konkursu oraz ogłoszenia wyników poprzez publiczne podanie do wiadomości imienia i nazwiska osób nagrodzonych lub wyróżnionych oraz informacji o nagrodzonym projekcie. Ponadto dane są przetwarzane w celu obrony lub dochodzenia ewentualnych roszczeń przysługujących Organizatorom np. w przypadku otrzymania jakichkolwiek skarg lub roszczeń (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).

W przypadku Laureatów Konkursu zakres gromadzonych danych zostanie rozszerzony o ich dane konieczne do transportu okna będącego podstawą wykonania Pracy Konkursowej, zawarcia umów związanych z przeniesieniem praw autorskich, przygotowaniem i realizacją wystaw, a także w związku z wydaniem i rozliczeniem nagród. Powyższe dane są przetwarzane na podstawie:

- a. niezbędności do realizacji umowy o przeniesienie praw autorskich (art. 6 ust 1 lit. b RODO);
- b. w związku z obowiązkiem dokumentowania działalności MOCAK-u (art. 6 ust 1 lit. c, e RODO) zgodnie z wymaganiami Ustawy z dnia 14.7.1983 roku o narodowym zasobie archiwalnym i archiwach,
- c. w celu wypełnienia obowiązków prawnych związanych z wydaniem nagród tj. podatkowych (art. 6 ust 1 lit. c RODO);

- d. w celu obrony lub dochodzenia ewentualnych roszczeń przysługujących Organizatorom np. w przypadku otrzymania jakichkolwiek skarg lub roszczeń (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).

Odbiorcy danych

Odbiorcami Pani/Pana danych osobowych są lub mogą być podmioty:

- A. dostawcy i konserwatorzy oprogramowania wykorzystywanego przez współadministratorów do przetwarzania danych osobowych.
- B. odbierające dokumentację w celu jej zniszczenia po zakończonym okresie przechowywania;
- C. świadczące na rzecz współadministratorów usługi niezbędne do zapewnienia z Panią/Panem kontaktu (na przykład firmy kurierskie, za których pośrednictwem może być prowadzona korespondencja lub dostawa okien);
- D. świadczące usługi doradczo-kontrolne na zlecenie współadministratorów (na przykład firmy audytorskie, certyfikujące), a także usługi prawne, windykacyjne i podatkowe;
- E. prowadzące działalność płatniczą, na przykład banki, w związku z płatnościami nagród

Przekazywanie danych osobowych poza Europejski Obszar Gospodarczy

W przypadku osób niebędących Laureatami ich dane osobowe nie będą przekazywane poza Europejski Obszar Gospodarczy (EOG).

Dane służące do oznaczenia autorstwa Laureatów np. imię i nazwisko mogą być udostępniane w ramach organizacji wystaw poza EOG lub w mediach społecznościowych (np. Facebook, Instagram, Twitter). Laureat dobrowolnie wskazuje sposób oznaczania autorstwa, na który wyraża zgodę. Laureat ma prawo zmienić sposób oznaczania autorstwa po powiadomieniu Organizatora. W każdej chwili mogą Państwo otrzymać informację o stosowanych zabezpieczeniach przekazywania danych poza Europejski Obszar Gospodarczy, zgłaszając swoje żądanie na adres privacy@oknoplast.com.pl

Okres, przez który dane będą przetwarzane

Dane osobowe Uczestników będą przechowywane do nagrodzenia Laureatów, a następnie przez 3 lat od dnia zakończenia Konkursu – wyłącznie na potrzeby dochodzenia lub obrony przed roszczeniami. Okres przechowywania danych może zostać wydłużony w przypadku dochodzenia lub obrony roszczeń prawnych.

Ponadto, dane Laureatów będą przetwarzane w związku z wymaganiami związanymi z obowiązkiem dokumentowania operacji księgowych przez okres pięciu lat od zakończenia roku księgowego po wypłacie wynagrodzenia Laureatowi. Dane osobowe związane z umową o przeniesienie prawa autorskich oraz w związku z oznaczaniem autorstwa będą przetwarzane

przez okres istnienia tych praw.

Realizacja praw osób, których dane dotyczą

Przysługuje Pani/Panu prawo do:

- sprostowania (poprawienia) danych;
- usunięcia danych przetwarzanych bezpodstawnie;
- ograniczenia przetwarzania danych (wstrzymania wykonywania operacji na danych, w tym ich nieusuwanie – zgodnie ze złożonym wnioskiem);
- dostępu do danych (w tym wnioskowania o kopię danych);
- przeniesienia danych do innego administratora danych (w zakresie i z wyłączeniami określonymi w art. 20 RODO);
- dodatkowo, w zakresie przetwarzania danych osobowych na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Administratora, mają Państwo prawo do wniesienia sprzeciwu względem takiego przetwarzania na podstawie Państwa szczególnej sytuacji.

W celu wykonania praw wymienionych powyżej należy skierować żądanie pod adresem e-mail: iod@mocak.pl, pisemnie pod adresem siedziby MOCAK-u lub osobiście w siedzibie MOCAK-u. MOCAK zawiadomi Oknoplast, a współadministratorzy wspólnie podejmą decyzję w przedmiocie realizacji wniosku.

Przed realizacją Pani/Pana uprawnień MOCAK może wymagać potwierdzenia Pani/Pana tożsamość w sposób indywidualnie dostosowany do danego żądania.

W przypadku uznania, że przetwarzanie Pani/Pana danych osobowych przez MOCAK narusza przepisy RODO, przysługuje Pani/Panu prawo do wniesienia skargi do urzędu ochrony danych osobowych w Państwa kraju zamieszkania. W Polsce jest to Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa.

Informacja o wymogu podania danych

Podanie danych oznaczonych jako wymagane przez Organizatorów jest niezbędna do udziału w Konkursie. W przypadku wygranej podanie danych jest niezbędne do zawarcia umowy oraz do rozliczenia nagrody zgodnie z przepisami podatkowymi. Odmowa podania wymaganych danych oznaczać będzie brak możliwości wzięcia przez Panią/Pana udziału w organizowanym przez MOCAK i Oknoplast Konkursie lub brak możliwości wydania nagrody. Podanie danych związanych z oznaczaniem autorstwa lub danych nieoznaczonych jako wymagane jest dobrowolne.

Decyzje podejmowane w sposób zautomatyzowany

Współadministratorzy nie będą stosować wobec Pani/Pana zautomatyzowanego podejmowania decyzji, w tym profilowania.

Załącznik nr 2

Imię i nazwisko

Adres zamieszkania

dnia _____ r.

ZGODA NA WYKORZYSTANIE WIZERUNKU

Ja niżej podpisany wyrażam zgodę oraz upoważniam nieodpłatnie **Oknoplast sp. z o.o.** z siedzibą w Ochmanowie (dalej „Oknoplast”) oraz wszelkie podmioty działające na jej rzecz lub we współpracy (np. muzea i galerie sztuki, w tym Muzeum MOCAK w Krakowie, podmioty należące do tej samej grupy kapitałowej, agencje marketingowe) do:

1) wykorzystania mojego wizerunku (dalej: „Wizerunek”) utrwalonego w pracy konkursowej (dalej: „praca konkursowa”), zgłoszonej do II edycji konkursu „Oknoplast for art” (dalej: „Konkurs”), autorstwa _____
_____ na potrzeby zgłoszenia pracy konkursowej do Konkursu, jej oceny oraz ogłoszenia wyników;

2) w przypadku nagrodzenia pracy konkursowej w Konkursie – do utrwalania, zwielokrotniania oraz rozpowszechniania w całości lub części Wizerunku w związku z jego utrwaleniem w dziele będącym wynikiem realizacji pracy konkursowej na oknie dostarczonym przez Oknoplast zgodnie z punktem 7.2 lit. a Regulaminu Konkursu, w celach związanych z działalnością reklamową, handlową, rekrutacyjną i informacyjną Oknoplast, w formie cyfrowej i drukowanej, w tym w szczególności poprzez wykorzystanie:

- w materiałach Oknoplast kierowanych do pracowników i współpracowników, kandydatów do pracy (np. prezentacje i filmy wewnętrzne);
- w mediach społecznościowych tj. LinkedIn, Facebook, Twitter, Instagram, Pinterest, YouTube, Tiktok, blogach i stronach internetowych, w tym na stronach i profilach należących do Oknoplast lub partnerów Oknoplast i podmiotów współpracujących z Oknoplast;
- w celach reklamowych np. na billboardach, ulotkach, citylightach, w telewizji i Internecie;
- w materiałach promocyjnych i komunikatach z zakresu public relations;

- wystawiania jako część kolekcji Oknoplast podczas wystaw i eventów np. targi handlowe.

Wyrażam również zgodę na modyfikowanie Wizerunku, opatrywanie go dodatkowymi zdjęciami, elementami graficznymi, napisami, zmianę kolorów oraz technik prezentacji, wszelką obróbkę cyfrową, wykorzystanie w ramach kolaży, zbiorów materiałów itp. – według uznania Oknoplast – oraz na rozpowszechnianie tak zmodyfikowanej wersji Wizerunku w całości lub w części.

Zgoda na wykorzystanie Wizerunku nie jest czasowo ani terytorialnie ograniczona, obejmuje teren Polski oraz wszelkich innych państw.

Oknoplast może zezwolić dowolnej osobie trzeciej na wykorzystanie Wizerunku bez konieczności uzyskiwania dodatkowej zgody np. WnD sp. z o.o. i podmiotom powiązanym z Oknoplast.

Wykorzystanie Wizerunku będzie dokonywane z zachowaniem należytej staranności oraz poszanowaniem praw osobistych i ogólnie przyjętych zasad społecznych.

Zgoda udzielana jest nieodpłatnie.

Zobowiązuję się względem Oknoplast, że w okresie 3 lat nie odwołam powyższej zgody na wykorzystanie Wizerunku, ani też nie podejmę jakichkolwiek działań faktycznych lub prawnych mogących uniemożliwić lub utrudnić wykorzystanie Wizerunku przez Oknoplast.

podpis

Informacja o zasadach przetwarzania danych osobowych

- 1) Administratorem Państwa danych osobowych jest Oknoplast Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością (dalej Oknoplast Sp. z o.o. lub Administrator) z siedzibą w Ochmanowie, Ochmanów 117, 32-003 Podłęże.
- 2) Z Administratorem danych można się skontaktować poprzez adres e-mail biuro@oknoplast.com.pl lub pisemnie na adres siedziby Administratora. W sprawach związanych z ochroną danych osobowych prosimy o kontakt na adres e-mail: privacy@oknoplast.com.pl.
- 3) Państwa dane osobowe będą przetwarzane:
 - a) w celu wykorzystania Wizerunku – podstawą prawną jest prawnie uzasadniony interes Administratora (art. 6 ust. 1 lit f Rozporządzenia ogólnego o ochronie danych osobowych 2016/679 – dalej **RODO**) polegający na możliwości oceny Pracy Konkursowej zgłoszonej do Konkursu oraz, w przypadku nagrodzenia go, korzystania z Wizerunku w związku z wyrażoną przez Państwa zgodą;

- b) w celu ewentualnego ustalenia lub dochodzenia roszczeń lub obrony przed roszczeniami - podstawą prawną przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes Oknoplast Sp. z o.o. (art. 6 ust. 1 lit f RODO). Prawnie uzasadniony interes polega na umożliwieniu Oknoplast Sp. z o.o. dochodzenia lub obrony przed roszczeniami.
- 4) Państwa dane osobowe będą przekazywane podmiotom świadczącym na rzecz Oknoplast Sp. z o.o. usługi niezbędne do wykonania wyrażonej przez Pana/Panią zgody. Wizerunek będzie wykorzystywany wyłącznie w związku z rozpowszechnianiem Pracy Konkursowej lub dzieła, na którym został utrwalony.
 - 5) Pani/Pana dane osobowe będą przetwarzane przez okres obowiązywania zgody na wykorzystanie wizerunku. Okres przetwarzania może zostać każdorazowo przedłużony o okres przedawnienia roszczeń, jeżeli przetwarzanie danych osobowych będzie niezbędne dla dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez Oknoplast Sp. z o.o.
 - 6) Dane osobowe nie będą przekazywane poza Europejski Obszar Gospodarczy, chyba że będzie to niezbędne na potrzeby organizacji wystaw lub rozpowszechniania dzieła, na którym został on utrwalony. W celu uzyskania informacji o zabezpieczeniach stosowanych przez Administratora w takim przypadku, należy skontaktować się z Oknoplast na privacy@oknoplast.com.pl
 - 7) Przysługuje Państwu prawo: dostępu do treści danych oraz żądania ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych oraz prawo wniesienia sprzeciwu względem przetwarzania danych na podstawie prawnie uzasadnionego interesu.
 - 8) Przysługuje Państwu także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych w Państwa kraju zamieszkania, gdy uznają Państwo, że przetwarzanie Państwa danych osobowych narusza przepisy RODO. W Polsce jest to Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa.
 - 9) Podanie danych jest wymagane przez Oknoplast w celu wyrażenia zgody na wykorzystanie Wizerunku. Odmowa podania danych oznaczać będzie brak zgody na wykorzystanie Wizerunku i niedopuszczenie projektu zawierającego Wizerunek do udziału w Konkursie.

Umowa o przeniesienie majątkowych praw autorskich

zawarta dnia _____ r. pomiędzy:

OKNOPLAST Sp. z o.o. z siedzibą w Ochmanowie, Ochmanów 117, 32-003 Podłęże, zarejestrowaną w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla Krakowa - Śródmieścia w Krakowie, XII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS 0000141430, kapitał zakładowy 105 000 zł, BDO: 000029788, NIP: 678-00-38-167,

zwaną dalej **Oknoplast**,

a

Panem/Panią _____, zamieszkałym/ą _____ PESEL: _____,
zwanym/ą dalej **Laureatem**

§ 1

1. Laureat jest uczestnikiem II edycji konkursu pod nazwą „Oknoplast for art” zorganizowanego przez Oknoplast i Muzeum Sztuki Współczesnej w Krakowie MOCAM, (dalej: „Konkurs”), którego praca konkursowa zgłoszona w Konkursie (dalej: „praca konkursowa”) zdobyła przewidzianą regulaminem Konkursu nagrodę (dalej: „Nagroda”).
2. Laureat wykonał dzieło zgodne ze zwycięską pracą konkursową na oknie dostarczonym przez Oknoplast (dalej „dzieło”).
3. Zgodnie z regulaminem Konkursu Laureat zobowiązany jest do zawarcia umowy z Oknoplast przenoszącej na Oknoplast własność dzieła, majątkowe prawa autorskie oraz regulującej autorskie prawa osobiste w celu otrzymania Nagrody.
4. Laureat dostarczył dzieło Oknoplast na miejsca określone przez Oknoplast w terminie i w sposób określony w regulaminie Konkursu.

§ 2

Oknoplast oświadcza, że dzieło przyjmuje i nie zgłasza do jego wykonania zastrzeżeń.

§ 3

1. Laureat przenosi na Oknoplast pełne autorskie prawa majątkowe do dzieła, z chwilą wypłaty Nagrody, na poniższych polach eksploatacji:
 - a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania – wytwarzanie dowolną techniką i w dowolnej formie egzemplarzy i kopii, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
 - b) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których pracę konkursową/dzieło utrwalono – wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału lub egzemplarzy,
 - c) w zakresie rozpowszechniania w sposób inny niż określony w pkt b – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (Internet, w szczególności media społecznościowe, serwisy internetowe, sieci teleinformatyczne, prezentacje itp.).
2. W szczególności, lecz niewyłącznie, prawo do wykorzystania dzieła obejmuje rozpowszechnianie ich w celach marketingowych na ulotkach, bilbordach, spotach promocyjnych, blogach, prezentacjach handlowych, w ramach działań z zakresu public relations, w mediach tradycyjnych i elektronicznych np. komunikaty pr, materiały promocyjne kierowane do prasy itp., w social mediach np. Facebook, Instagram, Youtube, Pinterest, LinkedIn, Twitter, reklamy w telewizji i Internecie, a także wystawianie dzieła na wystawach lub eventach np. targach branżowych jako część kolekcji Oknoplast .
3. Wraz z nabyciem autorskich praw majątkowych Oknoplast nabywa także wyłączne prawo do wykonywania i zezwalania na wykonywanie praw zależnych do dzieła na polach eksploatacji wskazanych w ust. 1.
4. Oknoplast jest uprawniony do korzystania z dzieła w całości i we fragmentach oraz łączenia z innymi utworami lub elementami nietwórczymi w celu ich wspólnego rozpowszechniania, a także do korzystania z nich w celach marketingowych.
5. Przeniesienie praw autorskich następuje bez ograniczeń terytorialnych i na pełny okres trwania autorskich praw majątkowych do dzieła.
6. Z chwilą przejścia praw autorskich Oknoplast nabywa również własność egzemplarza dzieła, na którym je utrwalono (oryginał dzieła).
7. Laureat zobowiązuje się nie wykonywać autorskich praw osobistych do dzieła względem Oknoplast i podmiotów przez niego upoważnionych, a w szczególności oznaczenia autorstwa dzieła, prawa do integralności i rzetelnego jego wykorzystania, decydowania o pierwszym jego udostępnieniu oraz nadzoru nad sposobem korzystania z dzieła. Laureat zezwala Oknoplast na wykonywanie praw osobistych wymienionych w niniejszym ustępie, w szczególności Laureat zgadza się na decydowanie przez Oknoplast o sposobie oznaczania autorstwa w zależności od rodzaju wykorzystania dzieła. Laureat wyraża zgodę na

nieoznaczanie autorstwa dzieła w ramach rozpowszechniania w reklamie w postaci spotów reklamowych, bilbordów, ulotek, citylightów i podobnych form graficznej komunikacji masowej, w tym w ramach płatnych reklam w social mediach. Autorstwo zostanie oznaczone na wystawach oraz postach w mediach społecznościowych. Laureat ma prawo do poinformowania Oknoplast o żądaniu nieoznaczenia dzieła jego imieniem i nazwiskiem.

8. * Laureat oświadcza, że jest **autorem** pracy konkursowej dzieła i gwarantuje, że w chwili przekazania ich Oknoplast przysługuje mu pełnia autorskich praw majątkowych do dzieła i wszystkich jego części składowych nie pochodzących od Oknoplast, w tym prawo do wykonywania i zezwalania na wykonywanie praw zależnych, a prawa te będą wolne od wszelkich wad prawnych, praw lub roszczeń osób trzecich.

** Laureat oświadcza, że jest **współautorem** dzieła razem z

(imiona i nazwiska współautorów).

Laureat gwarantuje, że w chwili przekazania dzieła Oknoplast przysługuje mu wraz z ww. współautorami pełnia autorskich praw majątkowych do dzieła i wszystkich jego części składowych nie pochodzących od Oknoplast, w tym prawo do wykonywania i zezwalania na wykonywanie praw zależnych, a prawa te będą wolne od wszelkich wad prawnych, praw lub roszczeń osób trzecich.

9. W przypadku naruszenia gwarancji wskazanych w ust. 8, naruszenia jakichkolwiek praw przysługujących osobom trzecim, w szczególności praw własności intelektualnej lub praw do wizerunku lub dopuszczenia się przez Laureata przy wykonaniu dzieła czynu nieuczciwej konkurencji wobec osób trzecich, Laureat pokryje wszelkie koszty poniesione przez Oknoplast i naprawi wszelkie szkody wynikłe dla Oknoplast z tego tytułu.

§ 4

1. Zgodnie z regulaminem Konkursu Laureatowi przysługuje Nagroda w wysokości wynikającej z regulaminu Konkursu tj. _____ euro brutto. Nagroda obejmuje również wynagrodzenie Laureata za wykonanie dzieła oraz przeniesienie praw autorskich na Oknoplast na wszystkich wskazanych w § 3 polach eksploatacji.
2. Nagroda zostanie wypłacona przelewem na podany przez Laureata rachunek bankowy w terminie 21 dni od dnia otrzymania przez Oknoplast oryginału dzieła lub podpisanej przez Laureata niniejszej umowy, zgodnie z pkt. 7.2 lit. b) regulaminu Konkursu – w zależności co nastąpi później. Od wysokości Nagrody zostaną potrącone należne podatki. Laureat dostarczy niezbędne informacje wymagane zgodnie z regulaminem Konkursu na potrzeby wypłaty i rozliczenia nagrody.
3. W przypadku innej niż polska rezydencji podatkowej, Laureat zobowiązany jest – do dnia zapłaty Nagrody zgodnie z § 4 ust. 2 umowy – dostarczyć certyfikat rezydencji podatkowej ważny na dzień wypłaty Nagrody. W przypadku niedostarczenia odpowiedniego certyfikatu rezydencji Oknoplast naliczy podatek zgodnie z właściwymi przepisami w wysokości 20% wartości Nagrody.

4. Nagroda określona w ust. 1 wyczerpuje wszelkie roszczenia Laureata z tytułu wykonania i dostarczenia dzieła, przeniesienia autorskich praw majątkowych oraz niewykonywania autorskich praw osobistych, a także przeniesienia na Oknoplast własności egzemplarzy, na których dzieło utrwalono.

§ 5

1. Zmiana umowy wymaga formy pisemnej pod rygorem nieważności.
2. Umowę sporządzono w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze Stron.
3. Informacja o przetwarzaniu danych osobowych dostępna jest w treści regulaminu Konkursu.

Oknoplast

Laureat